

Die Frage der richtigen GLÄSER

Lohnen teure Weingläser? Müssen es mundgeblasene sein?

Mit **getrennten Jurys** aus Laien und Fachleuten
testete der *stern* den Markt der Gläser von 5 bis 55 Euro.

Das Ergebnis war überraschend eindeutig

Text **CHRISTIAN WENGER, BERT GAMERSCHLAG** Fotos **CHRISTIAN KERBER**

FACHJURY

Riesling	Burgunder	Bordeaux
1. PLATZ		
		
Zalto Denk'Art Weißwein, mundgeblasen, bleifrei, bei www.zaltoglas.at , Preis 27,50 Euro	Zalto Denk'Art Burgund, mundgeblasen, bleifrei, bei www.zaltoglas.at , Preis 30,50 Euro	Zalto Denk'Art Bordeaux, mundgeblasen, bleifrei, bei www.zaltoglas.at , Preis 29,50 Euro
2. PLATZ		
		
Zwiesel 1872 The First Riesling, mundgeblasen, bleifrei, Fachhandel, Preis 31,95 Euro	Zwiesel 1872 The First Burgunder, mundgeblasen, bleifrei, Fachhandel, Preis 31,95 Euro	Zwiesel 1872 The First CS-Bordeaux, mundgeblasen, bleifrei, Fachhandel, Preis 31,95 Euro
3. PLATZ		
		
Lobmeyr Trinkservice 276, Champagner A, mundgeblasenes, bleifreies Kristall, www.lobmeyr.at , Preis 50 Euro	Orrefors Difference Primeur, mundgeblasenes, bleifreies Kristall, Fachhandel, Preis 39 Euro	Stölzle Experience Bordeaux, maschinengefertigtes, bleifreies Kristall, Fachhandel, Preis 5,55 Euro

Noch nie, sagten die
Chefs der Glashütten,
haben wir so einen
professionellen Test
erlebt. Durch
Augenbinde und
Handschuhe auf die
Eindrücke von Nase
und Zunge beschränkt,
testete jeder
Teilnehmer 30 Gläser.

51/2009 **stern** 93

DIE FACHJURY

Teilnehmer waren u.a.:

Georg Riedel, Tiroler Glashütte, Kufstein,
Eberhard Eisch, Glashütte Eisch, Gerhard
Frank, Zwiesel Kristallglas, Oliver Kleine,
Leonardo, Josef Karner, Zalto Glasmanu-
faktur, Johann Nagl, Stölzle-Lausitz,
Leonid Rath, J. & L. Lobmeyr, Andreas
Ravelli, Orrefors, Kosta, Mathias Dathan,
Sommelier; Ina Finn, Sommièrè;
Elisabeth Füngers, Sommièrè; Bert
Gamerschlag, *stern*; Hagen Hoppenstedt,
Sommelier; Caro Maurer, Weinjournalis-
tin; Gerhard Retter, Sommièrè; Hendrik
Thoma, Sommièrè; Lidwina Weh, Som-
mièrè; Christian Wenger, Weinjournalist